

# 新聞稿

News Release

2014 年 4 月 01 日

## 領航科技與視覺藝術的前衛交響曲 Hitachi 家電 25 週年 美學登峰之作 -System α 典藏版-全能智慧真空冷藏庫 絕美登場

Hitachi 家電自 25 年前於台灣深根發展以來，一直引領著家電市場的風向球，更徹底的翻轉了消費者對家電的想像與期待，Hitachi 家電不僅擁有日本原裝對品質要求的強悍主義，更具備了許多精密並附有人性思考的獨家領先科技，2014 年是 Hitachi 家電的 25 週年慶，對 Hitachi 家電來說更是意義重大的一年，首波將呈現給消費者的便是榮獲德國 IF 產品設計大獎肯定的 -System α 典藏版-全能智慧真空冷藏庫。

-System α 典藏版-，除了保有真空睡眠冰溫室等強大科技基因外，在外觀上更是為家電展開一次重大的視覺革命。-System α 典藏版-突破工藝上的限制，簡化冰箱門板上的琉璃邊框設計，收斂線條，使其呈現全平面的外觀，更大膽使用木蘭紅的漸層顏色，不只能完美融入居家裝潢，更像是洗鍊精雅的藝術家電，同時冷藏庫門扉更搭載全新觸控式自動雙開門，用指尖輕觸便可輕鬆開啟冷藏室大門，體現科技對優雅生活的堅持。

除了外觀設計，-System α 典藏版-搭載所有 Hitachi 家電的頂尖科技，包括新一代真空睡眠保鮮冰溫室，採用新研發的「益鮮盒」，在真空冰溫室內釋放芥子精萃來減緩食物的酵素活動，留住新鮮美味。新升級的光觸媒科技，使碳酸氣增量約 3 倍，讓食材加速進入睡眠狀態<sup>1</sup>，守住維他命 C、E 等營養素，徹底提升保鮮力，新搭載的冷藏室專用風扇，更能有效縮短冷藏庫的冷卻時間，讓 -System α 典藏版-的節能效率依然超越國家能效 1 級的標準<sup>2</sup>，-System α 典藏版-的推出，將再度展現 Hitachi 家電對品質與生活品味的堅持與思維。

### 【視覺革命-簡約極致的觸控設計】

繼 2012 年推出全鏡面的冰箱後，市場引頸期盼著 Hitachi 家電還能如何超越美學顛峰，

<sup>1</sup>運用光觸媒科技，抑制蔬果呼吸及魚肉表面酵素活動，近似進入睡眠狀態，但無法真正產生生物睡眠效果。

<sup>2</sup>依經濟部能源局能源效率標示網資料 <https://ranking.energylabel.org.tw/index.asp> (2014.02.21)。

我們了解，最簡單的設計，才是最極致工藝的展現，2014 年新推出-System α 典藏版-經過不斷嘗試，終於突破工藝極限，簡化冰箱門扉的邊框設計，打造出簡潔俐落的全平面鏡面琉璃，色彩上更大膽採用木蘭紅漸層色調，融入鏡面琉璃面板，展現內斂優雅的美學氣度，不只增添了居家時尚色彩，-System α 典藏版-更將門板邊緣採用圓角設計，減少開門所需預留空間。此外，全新觸控式自動雙開門，只要用指尖輕觸，冷藏室大門即可自動開啟。加上冷凍室與蔬果室配備的電動抽屜，即便放置大量食材，也能輕鬆開啟，方便不費力。不只外觀，使用性上也完美展現優雅高品質的生活氛圍。

### 【保鮮領航-真空究極保鮮】

保鮮性能是冰箱最核心的價值所在，-System α 典藏版-依然搭載 Hitachi 家電獨家的「真空冰睡眠冰溫室」功能，進化的光觸媒科技，使真空冰溫室內魚肉類所釋放的異味成分，和蔬菜類所釋放乙烯氣體，三倍速的分解成碳酸氣和水分子，使肉類、鮮魚、蔬菜能更快速進入睡眠狀態<sup>註1</sup>，保存新鮮。再加上搭載內含取自天然山葵的芥子精萃的「益鮮盒」，透過真空吸引時冰溫室內的壓力變化，將氣化的芥子精萃釋放到冰溫室內，使食材的酵素活動減弱，進而抑制蛋白質劣化，讓消費者能真正享受到食材的原始口感與營養。

### 【節能突破-一級極效節能】

Hitachi 家電發現，當冷藏室門打開，暖空氣會由上方流入冰箱內部，導致冷藏室上方的溫度上升。因此-System α 典藏版-在冷藏室頂部增加了「專用風扇」，與原有冷卻風扇相乘的「雙風扇構造」，可加快冷藏室內的冷卻效率，如此一來，冷卻時間縮短，就能抑制因為高速運轉而導致的能源浪費。再加上「霜能再利用」、「立體成形真空斷熱材」等 Hitachi 家電獨家科技，讓每一分電力，都能最完善地使用，也因為如此，-System α 典藏版-依然能大幅超越能效 1 級標準<sup>註2</sup>，塑造難以動搖的領先地位。

日立家電(台灣)股份有限公司社長香月隆志表示：「一直以來，Hitachi 家電都相信好的家電能為消費者帶來更有美學品味的生活，這也是我們不斷惕勵自己的目標。面對市場強大的挑戰，Hitachi 家電每一次都期許自己能站在領導品牌的高度，帶給消費者新的視覺饗宴與獨家的高科技機能。-System α 典藏版-擁有精緻洗鍊的外型設計，再度完美定義何謂 Hitachi 美學。此外，它也集結了所有 Hitachi 的頂尖科技，除了高效能的保鮮能力外，更在節能科技上積極創新與成長，從視覺美觀到多樣化的機能，是真正的集大成之作。」

Hitachi 「-System α 典藏版-全能智慧真空冷藏庫」，將於 2014 年 4 月中旬絕美登場。建議售價為新台幣 149,000 元整。全省 Hitachi 家電展示中心、各大百貨公司及量販通路均有銷售，或電洽 (02) 2516-0500 詢問。Hitachi 家電網址為 [www.hsct.com.tw](http://www.hsct.com.tw)。

產品名稱	Hitachi「-System α典藏版-全能智慧真空冷藏庫」R-SF9901D		
照片	<p>R-SF9901D</p>  <p>光燦紫(ZV)</p>		
內容積	670L		
冷藏室	346L	製冰室	21L
冷凍室上段	39L	冷凍室下段	144L
蔬果室	120L	高度	1,833mm
寬度	825mm	深度	728mm
門數	6門—冷藏室觸碰式智慧面板、蔬果室冷凍室觸控式電動門		
新進化特色	<p><b>1. 全平面門扉設計:</b> 簡化冰箱門板的邊框設計，打造出簡潔俐落的全平面鏡面琉璃。</p> <p><b>2. 木蘭紅漸層色:</b> 色彩上大膽採用木蘭紅漸層色調，展現內斂優雅的美學氣度。</p> <p><b>3. 冷藏室電動門:</b> 用指尖輕碰門扉，冷藏室大門即自動開啟，手指觸碰側的大門首先開啟，觸碰後再水平滑動，另一側大門接著自動打開。</p>		
機能特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 搭載「益鮮盒」的真空冰溫室。</li> <li>◇ 雙風扇構造(增加冷藏室專用風扇)。</li> <li>◇ 霜能再利用。</li> <li>◇ 真空斷熱材。</li> <li>◇ 智慧控制系統。</li> </ul>		
收納特技特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 雙排式瓶架：放置在後排的瓶罐，也可由側面輕鬆拿取。</li> <li>◇ 可變換高度棚架：配合不同食材、容器，變換最適高度。</li> </ul>		
得獎肯定	◇ 榮獲 2014 德國 IF 產品設計大獎		
顏色	R-SF9901D-光燦紫(ZV)		
建議售價	新台幣 149,000 元整		
上市時間	2014 年 4 月中旬上市		